

NO. DAFTAR FPIPS: 868/UN40.A2.2/PP/2019

**PENGARUH KAMPANYE POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP PENINGKATAN LITERASI POLITIK GENERASI
MILENIAL**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Kewarganegaraan



Oleh
Bakhtiar Rosadi
NIM. 1507148

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

**PENGARUH KAMPANYE POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP PENINGKATAN LITERASI POLITIK GENERASI
MILENIAL**

**Oleh
Bakhtiar Rosadi
NIM. 1507148**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Departemen Pendidikan Kewarganegaraan

©Bakhtiar Rosadi
Universitas Pendidikan Indonesia
2019

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa seizin peneliti

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**BAKHTIAR ROSADI
1507148**

**PENGARUH KAMPANYE POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP PENINGKATAN LITERASI POLITIK GENERASI
MILENIAL**

**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:
Pembimbing I**



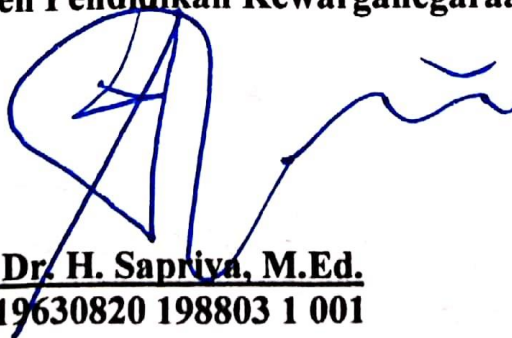
**Prof. Dr. H. Cecep Darmawan. S.Pd., S.IP., M.Si., M.H.
NIP. 19690929 199402 1 001**

Pembimbing II



**Dr. Leni Anggraeni, M.Pd.
NIP. 19840222 200912 2 004**

**Mengetahui,
Ketua Departemen Pendidikan Kewarganegaraan**



**Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed.
NIP. 19630820 198803 1 001**

Skripsi Ini Diuji pada

Hari/Tanggal


: Senin, 29 April 2019

Tempat

: Gedung FPIPS UPI

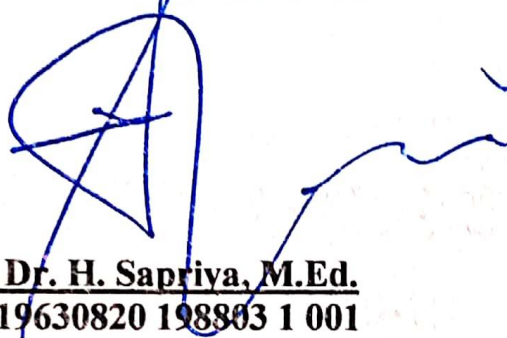
Panitia Ujian Terdiri:

1. Ketua:



Dr. Agus Mulyana, M.Hum.
NIP. 19660808 199103 1 002

2. Sekretaris:

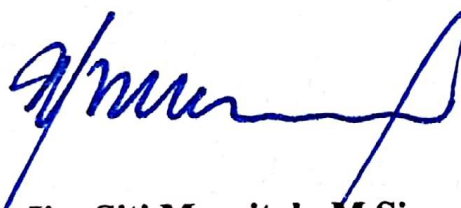


Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed.
NIP. 19630820 198803 1 001


3. Penguji:



Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si.
NIP. 19700814 199402 1 001



Dr. Iim Siti Masvitoh, M.Si.
NIP. 19620102 198608 2 001



Dede Iswandi, M.Pd.
NIP. 19840130 201404 1 001

**MENJADI TUAN ATAS
DIRI SENDIRI
ATAU
MELAWAN**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Kampanye Politik Melalui Media Sosial Terhadap Peningkatan Literasi Politik Generasi Milenial** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, April 2019
Yang membuat pernyataan,

Bakhtiar Rosadi
NIM. 1507148

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt. karena atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kampanye Politik Melalui Media Sosial Terhadap Peningkatan Literasi Politik Generasi Milenial”.

Peneliti mengajukan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai pengaruh kampanye politik di media sosial terhadap peningkatan literasi politik generasi milenial.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini sehingga segala kendala dan kesulitan dalam menyelesaikannya dapat teratasi. Peneliti berharap segala kebaikan tersebut akan dibalas Allah SWT, dengan kebaikan yang berlipat. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan bagi peneliti khususnya. Aamiin yaa Rabbal alamiin.

Bandung, April 2019

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Swt. karena atas rahmat, pertolongan, dan nikmat yang telah diberikan oleh-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Selawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah yang mulia Muhammad Sollaahu'alaihi wa salam yang telah menyibakkan jalan yang gelap gulita untuk umat manusia menjadi jalan yang terang benderang.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini. Bagian tulisan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, bapak Didin Rosadi dan ibu Sumiyatin yang telah dengan tabah dan penuh kasih sayang membesarkan dan mengajarkan banyak ilmu tentang kehidupan, serta kepada adik Yusnizar Rosadi yang menjadi sumber semangat dan motivasi bagi peneliti.
2. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., M.Si., M.H., selaku pembimbing I sekaligus pembimbing akademik yang senantiasa membimbing peneliti dalam perkuliahan khususnya saat menyelesaikan penulisan skripsi ini serta selalu mengingatkan agar tidak melewatkan ibadah dan menyerahkan semua kehendaknya kepada Allah Swt.
3. Dr. Leni Anggraeni, M.Pd., selaku pembimbing II yang selalu memberikan arahan, motivasi bagi peneliti baik dalam penulisan skripsi maupun ketika masa-masa perkuliahan.
4. Prof. Dr. R. Asep Kadarohman, M.Si., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan FPIPS UPI.
6. Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed., selaku ketua Departemen Pendidikan Kewarganegaraan FPIPS UPI.
7. Seluruh dosen Departemen Pendidikan Kewarganegaraan yang telah mencurahkan khazanah ilmunya kepada peneliti semasa perkuliahan.
8. Pihak administrasi Departemen Pendidikan Kewarganegaraan yang telah memberikan pelayanan administrasi bagi mahasiswa dengan baik.

9. Brigade XXXI Guntur Giriwana Parahyangan, rekan perjuangan 5 hari untuk selamanya, yang mengajarkan arti kekeluargaan dan selalu menghadirkan canda tawa dalam kebersamaan.
10. Sahabat-sahabat Aliansi Mahasiswa Dengdek dan PKn 2015 A yang telah mewarnai masa perkuliahan peneliti dengan penuh kebahagiaan.
11. Keluarga besar Mahasiswa Pencinta Alam Civics Hukum (MAPACH), yang mengajarkan arti penting mengabdikan pada kemanusiaan.
12. Himpunan Mahasiswa Civics Hukum (HMCH) sebagai sarana peneliti mengembangkan kemampuan berorganisasi dan mengasah jiwa kepemimpinan. Semoga usaha kita berguna sepanjang masa.
13. Teman-teman KKN Desa Lembang Tahun 2018, teman-teman PPL SMPN 15 Bandung Tahun 2018.
14. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menjalani masa-masa perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

ABSTRAK

PENGARUH KAMPANYE POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL

Generasi milenial memandang politik sebagai hal yang buruk dan membosankan sehingga menurunkan kepercayaan mereka terhadap politik dan berakibat juga pada rendahnya literasi politik generasi milenial. Pelaksanaan kampanye di media sosial menggunakan cara-cara yang kreatif dan menghibur adalah cara yang baik untuk menyalurkan informasi politik sehingga dapat meningkatkan minat dan literasi politik generasi milenial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif survei. Penelitian bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh kampanye politik di media sosial terhadap peningkatan literasi politik generasi milenial. Sampel penelitian berjumlah 393 orang yang berasal dari mahasiswa sarjana Universitas Pendidikan Indonesia kampus Bumi Siliwangi. Instrumen penelitian berupa angket dengan menggunakan skala likert, yang telah diuji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, heteroskedastisitas, serta uji regresi, secara berturut-turut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) pesan politik di media sosial memiliki pengaruh sebesar 77,5% terhadap peningkatan literasi politik generasi milenial; 2) citra tokoh politik di media sosial memiliki pengaruh sebesar 40,2% terhadap peningkatan literasi politik generasi milenial; 3) konten media politik kreatif di media sosial memiliki pengaruh sebesar 33,5% terhadap peningkatan literasi politik generasi milenial; 4) pesan politik, citra tokoh politik, dan konten media politik kreatif yang digunakan untuk kampanye di media sosial secara simultan memiliki pengaruh sebesar 60,9% terhadap peningkatan literasi politik generasi milenial. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi rujukan pihak yang berwenang dalam penguatan program pendidikan politik bagi masyarakat, serta pendalaman keilmuan mengenai kampanye sebagai bentuk komunikasi politik dan peningkatan literasi politik generasi milenial.

Kata Kunci: Kampanye Politik, Media Sosial, Literasi Politik, Generasi Milenial.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF POLITICAL CAMPAIGNS ON SOCIAL MEDIA FOR INCREASING THE POLITICAL LITERACY OF MILLENNIAL GENERATION

Millennials see politics as a bad and boring thing that decreases their trust in politics and also results in low political literacy of millennial generation. Political campaigns on social media using creative and entertaining ways is a good ways to delivering the political informations and then increasing the interest and political literacy of millennials. This study uses a quantitative approach with a descriptive survey method. This study aims to measure how much the influence of political campaigns on social media for increasing the political literacy of millennial generation. The research sample consisted of 393 students at Indonesian University of Education. The research instrument used a questinnnaire with a Likert scale that had been tested for validity, reliability, normality, linearity, heteroscedasticity, and regression tests. The results of the study indicate that: 1) political messages on social media has an influence of 77.5% on increasing the political literacy of millennial generation; 2) the images of political figures on social media has an influence of 40.2% on on increasing the political literacy of millennial generation; 3) creative political media content on social media has an influence of 33.5% on increasing the political literacy of millennial generation; 4) political messages, the image of political figures, and creative political media content that used for political campaigns on social media simultaneously has an influence of 60,9% on increasing the political literacy of millennial generation. This research is expected to be reference for the authorities in improving the political education program for the community, and being a reference for deeping of science regarding of the campaign as a political communicationd and increasing the political literacy.

Keywords: political campaign, social media, political literacy, millennial generation.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| UCAPAN TERIMA KASIH | iii |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Struktur Organisasi Skripsi | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| 2.2 Deskripsi Teoretis..... | 11 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| 3.1 Desain Penelitian | 35 |
| 3.2 Partisipan dan Lokasi Penelitian | 36 |
| 3.3 Variabel Penelitian | 39 |
| 3.4 Prosedur Penelitian..... | 41 |
| 3.5 Uji Persyaratan Penelitian | 42 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 47 |
| 3.7 Teknik Pengolahan Data | 48 |
| 3.8 Teknik Analisis Data | 50 |
| BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN | 52 |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 52 |
| 4.2 Pengaruh Pesan Politik di Media Sosial terhadap Literasi Politik Generasi Milenial | 62 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3 Pengaruh Citra Tokoh Politik di Media Sosial terhadap Literasi Politik Generasi Milenial | 71 |
| 4.4 Pengaruh Konten Media Politik Kreatif yang Disampaikan Melalui Media Sosial terhadap Literasi Politik Generasi Milenia..... | 78 |
| 4.5 Pengaruh Kampanye Politik dengan Pesan Politik, Citra Politik, dan Konten Media Politik Kreatif secara Simultan di Media Sosial terhadap Literasi Politik Generasi Milenial | 87 |
| BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI | 97 |
| 5.1 Simpulan..... | 97 |
| 5.2 Implikasi dan Rekomendasi | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |
| RIWAYAT HIDUP PENELITI | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Jenis-Jenis Generasi | 30 |
| Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia | 36 |
| Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian Per fakultas | 39 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian | 42 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 45 |
| Tabel 3.5 Uji Normalitas Instrumen | 46 |
| Tabel 3.6 Skala Penelitian..... | 47 |
| Tabel 3.7 Deskripsi Persentasi | 51 |
| Tabel 3.8 Jadwal Penelitian..... | 52 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin | 56 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Usia | 56 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Angkatan | 57 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Penggunaan Media Sosial | 57 |
| Tabel 4.5 Cara Penyampaian Pesan Politik yang Diminati | 58 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian | 59 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 60 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Instrumen | 60 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas Variabel Pesan Politik | 61 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Variabel Citra Politik..... | 61 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Variabel Konten Media Politik Kreatif | 61 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glesjer..... | 62 |
| Tabel 4.13 Penyampaian Pesan Politik Melalui Media Sosial..... | 63 |
| Tabel 4.14 Pengaruh Pesan Politik di Media Sosial terhadap Kesadaran Politik . | 64 |
| Tabel 4.15 Pengaruh Pesan Politik di Media Sosial terhadap Kemampuan Beropini Politik | 64 |
| Tabel 4.16 Pengaruh Pesan Politik di Media Sosial terhadap Pilihan Politik..... | 65 |
| Tabel 4.17 Pengaruh Pesan Politik di Media Sosial terhadap Pengetahuan Politik | 65 |
| Tabel 4.18 Pengaruh Pesan Politik di Media Sosial terhadap Partisipasi Politik . | 66 |
| Tabel 4.19 Hasil R Square dalam Uji Regresi Pesan Politik terhadap Literasi Politik | 66 |
| Tabel 4.20 Hasil F hitung dalam Uji Regresi Pesan Politik terhadap Literasi Politik | 67 |
| Tabel 4.21 Pentingnya Citra Tokoh Politik Ketika Kampanye..... | 72 |
| Tabel 4.22 Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Pembangunan Citra Tokoh Politik | 72 |
| Tabel 4.23 Pengaruh Citra Tokoh Politik di Media Sosial terhadap Kesadaran Politik | 73 |
| Tabel 4.24 Pengaruh Citra Tokoh Politik di Media Sosial terhadap Kemampuan Beropini Politik | 73 |
| Tabel 4.25 Pengaruh Citra Tokoh Politik di Media Sosial terhadap Pengetahuan Politik | 74 |
| Tabel 4.26 Pengaruh Citra Tokoh Politik di Media Sosial terhadap Partisipasi Politik | 74 |
| Tabel 4.27 Hasil R Square dalam Uji Regresi Citra Politik terhadap Literasi Politik | 75 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.28 Hasil F hitung dalam Uji Regresi Citra Politik terhadap Literasi Politik | 75 |
| Tabel 4.29 Pengukur Konten Media Kreatif dan Menghibur di Media Sosial | 79 |
| Tabel 4.30 Kampanye Politik dengan Media Kreatif di Media Sosial sebagai Hiburan..... | 79 |
| Tabel 4.31 Kampanye Politik dengan Media Kreatif di Media Sosial sebagai Edukasi Politik | 80 |
| Tabel 4.32 Pengaruh Kampanye Politik dengan Media Kreatif di Media Sosial terhadap Partisipasi Politik..... | 80 |
| Tabel 4.33 Pengaruh Kampanye Politik dengan Media Kreatif di Media Sosial terhadap Kesadaran Politik | 81 |
| Tabel 4.34 Pengaruh Kampanye Politik dengan Media Kreatif di Media Sosial terhadap Kemampuan Beropini Politik..... | 82 |
| Tabel 4.35 Pengaruh Kampanye Politik dengan Media Kreatif di Media Sosial terhadap Pilihan Politik | 82 |
| Tabel 4.36 Pengaruh Kampanye Politik dengan Media Kreatif di Media Sosial terhadap Pengetahuan Politik..... | 83 |
| Tabel 4.37 Hasil R Square dalam Uji Regresi Konten Kreatif terhadap Literasi Politik | 83 |
| Tabel 4.38 Hasil F hitung dalam Uji Regresi Konten Kreatif terhadap Literasi Politik | 84 |
| Tabel 4.39 Keaktifan dalam Penggunaan Media Sosial..... | 88 |
| Tabel 4.40 Penggunaan Media Sosial sebagai Media Kampanye Politik..... | 89 |
| Tabel 4.41 Pengguna Media Sosial yang Mengikuti Akun Tokoh Politik | 89 |
| Tabel 4.42 Penggunaan Media Sosial yang Mengikuti Akun Partai Politik..... | 90 |
| Tabel 4.43 Pembaca Berita, Artikel, atau Informasi Politik Lainnya di Media Sosial | 90 |
| Tabel 4.44 Pengaruh Kampanye Politik di Media Sosial terhadap Pilihan Politik | 91 |
| Tabel 4.45 Pengaruh Kampanye Politik di Media Sosial terhadap Pengetahuan Politik | 91 |
| Tabel 4.46 Pengaruh Kampanye Politik di Media Sosial terhadap Partisipasi Politik | 92 |
| Tabel 4.47 Hasil R Square dalam Uji Regresi Linear Multiples..... | 92 |
| Tabel 4.48 Hasil F Simultan dalam Uji Regresi Linear Multiples..... | 93 |
| Tabel 4.49 Hasil t Parsial dalam Uji Regresi Linear Multiples | 93 |
| Tabel 4.50 Rekap Hasil Analisis Regresi Linear Multiples | 94 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Piramida Partisipasi Politik | 29 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian | 33 |
| Gambar 4.1 Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot..... | 63 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perizinan Penelitian

- a. SK Pembimbing
- b. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Pendukung Penelitian

- a. Daftar *Check List* Pustaka
- b. Laporan Penulisan Skripsi
- c. Lembar Pengesahan Perbab

Lampiran 3 Instrumen Penelitian

- a. Angket Penelitian
- b. Matriks Penelitian
- c. Data Responden

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Artikel Jurnal:

- Aditya, R. (2015). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Riau*. Jurnal JOM FISIP Vol. 2 No. 2, FISIP Universitas Riau.
- Adlin, J. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingginya Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pilkades Serentak di Desa Balam Jaya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Tahun 2015*. Jurnal JOM FISIP Vol. 4 No. 2, FISIP Universitas Riau.
- Allifiansyah, S. (2016). *Kaum Muda, Meme, Dan Demokrasi Digital Di Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 13, No. 2, FISIP Univesitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Almond, dan Verba. (1990) *Budaya Politik: Tingkah Laku Politik dan Demokrasi di Lima Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alvara Researce Center. (2016). *Indonesia 2020: The Urban Middle-Class Millenials*. Jakarta: Alvara Strategi Indonesia.
- Aminulloh, dan Setyawan D. (2013). *Pengaruh Komunikasi Politik Aparatur Pemerintah Terhadap Pelayanan Publik*. Jurnal Reformasi, Vol. 3 No. 2, FISIP Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.
- Amsori. (2017). *Penyuluhan Pendidikan Politik Bagi Pemilih Pemula Guna Meningkatkan Partisipasi Hak Pilih pada Pemilhan Gubernur DKI Jakarta Tahun 2017*. Journal of Empowerment Vol. 1. No. 1., LPPM Universitas Suryakencana
- Andriyus. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilihan Umum Legislatif 2009 di Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi*. Jurnal Kajian Ilmu Pemerintahan Vol. 2 No. 2, FISIP Universitas Islam Riau.
- Anshari, F. (2013). *Komunikasi Politik di Era Media Sosial*. Jurnal Komunikasi Vol. 8 No. 1, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia.
- Antar, V. (2004) *Manajemen Kampanye; Perpaduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Ardha, B. (2014). *Social Media sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia*. Jurnal Visi Komunikasi Vol. 13 No. 01, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
- Arianto, B. (2015). *Kampanye Kreatif dalam Kontestasi Presidensial 2014*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 19 No. 1, Universitas Gajah Mada.
- Arifin A. (2011). *Komunikasi Politik: Filsafat, Paradigma, Teori, Tujuan, Strategi, dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Aryawangsa C.T., Azhar, & Apriani. (2016). *Humor Sebagai Bentuk Komunikasi Politik di Indonesia (Studi Kasus: Stand-Up Comedy Sammy Notaslimboy menjelang Pilpres 2014)*. E-Jurnal Politika Vol. 1 No. 1, Universitas Udayana.
- Atmodjo, J.T. (2014). *Dinamika Partisipasi Politik Remaja Melalui Media Sosial*. Jurnal Visi Komunikasi Vol. 13. No. 2. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
- Budiarjo, M. (1982). *Partisipasi dan Partai Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik Edisi Revisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Budiyono. (2015). *Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial*. Jurnal IPTEK-KOM Vol. 17, N0.2, BPPSDM Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Budiyono. (2016). *Media Sosial dan Komunikasi Politik: Media Sosial sebagai Komunikasi Politik Menjelang Pilkada DKI Jakarta 2017*.
- Cahyadi, H.O. (2010). *Komunikasi Politik Lewat Kartun: Sindiran, Kritik, Dukungan & Perlawanan*. Jurnal Politeia Vol. 2 No.1, Universitas Sumatera Utara.
- Creswell, J. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danial, E. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fyfe, I. (2007). *Hidden in The Curriculum: Political Literacy and Education For Citizenship In Australia*. Melbourne Journals of Politics, Vol. 32, pp. 110-134.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafield, C. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hagar, D. (2014). *Campaign Online: Social Media in the 2010 Niagara Municipal Election*. Canadian Journal of Urban Research Vol. 23 Issue 1, University of Winnipeg.
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Huda. (2018). *Pemilu Presiden 2019: Antara Konstelasi Politik dan Persaingan Pemicu Perpecahan Bangsa*. Jurnal Seminar Nasional Hukum Vol. 4 No. 3, Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang.
- Husein, U. (2005). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jati, W.R. (2016). *Aktivisme Kelas Menengah Berbasis Media Sosial: Munculnya Relawan dalam Pemilu 2014*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 20 No. 2, Universitas Gajah Mada.
- Kantaprawira, R. (1980). *Sistem Politik Indonesia*. Bandung: Tribina Aksara.

- Kartono, K. (1996) *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Mas'ood, M. (2008) *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Narbuko C. dan Achmadi A. (2009). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrullah, R. (2012). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Nimmo, D. (1989). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, D. (2000). *Komunikasi Politik, Khalayak, dan Efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noer, D. (1983). *Pengantar Kepemikiran Politik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Putra, Y.S. (2016) *Theoritical Review: Teori Perbedaan Generasi*. Among Makarti Vol 9 No 18, STIE AMA Salatiga.
- Rully. (2018). *Efektivitas Iklan Negatif di Media Sosial dalam Politik Di Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi: Lontar Vol. 6. No.1, LPPM Universitas Serang Raya.
- Sandra, L. J. (2013). *Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter*. Jurnal E-Komunikasi Vol. I No. 2, Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Sastroatmodjo, S. (1995). *Perilaku Politik*. Semarang: IKIP Semarang.
- Siagian, H.F. (2015). *Pengaruh dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik dalam Membentuk Opini Publik*. Jurnal Al-Khitabah Vol. 2 No. 1, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar.
- Suardi (2016). *Antara Media Sosial dalam Komunikasi Politik*. Jurnal Dakwah Risalah Vol. 27 No.2, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sudjana, N. (2001). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugianto (2007). *Metode Pengolahan Data*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Suryadi, B. (2007). *Sosiologi Politik Sejarah, Definisi, dan Perkembangan Konsep*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Sutisna, A. (2017). *Strategi Peningkatan Literasi Politik Pemilih Pemula Melalui Pendekatan Pembelajaran Kontesktual*. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Vol. 6 No. 2, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Tabroni, R. (2012). *Komunikasi Politik pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Tanase, T. (2015). *The Electoral Campaign through Social Media. Case Study – 2014 Presidential Elections in Romania*. Sfera Politicii, Vol. 23 Issue 1, Fundatia Orient Express Romania.
- Wadipala, R.P. (2015). *Meme Culture & Comedy Satire Politik: Kontestasi Pemilihan Presiden dalam Media Baru*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 12. No. 1, FISIP Univesitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wahana, H.D. (2015). *Pengaruh Nilai-Nilai Budaya Generasi Millenial dan Budaya Sekolah Terhadap Ketahanan Individu*. Jurnal Ketahanan Nasional, Vol. XXI (1), Universitas Gajah Mada.
- Watie, E.D.S. (2012). *Periklanan dalam Media Baru*. Jurnal The Messenger Vol. 4 No. 1, Universitas Semarang.
- Wiggins E. & Nowers B.G. (2014). *Memes as Genre: A Structural Analysis of the Memescape*. New Media & Society Journal Vol. 17 Issue 11, Sage Publishing.

Sumber Skripsi dan Prosiding

- Di Pace, P.D. (2016). *Political Campaigne Revolutions: Case Study Barack Obama 2008*. Thesis. Departemen of Political Science, LUISS University.
- Simanjuntak, P. (2010) *Realisasi Pasal 28 Tentang Kampanye Politik Partai Keadilan Sosial DPC Sail Tinjauan Menurut Fiqih Siyasah*. (Skripsi). Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Nusantara Sultan Syarif Kasim, Riau.

Peraturan Perundangan-Undangan

- Keputusan Komisi Pemilihan Umum no. 35 tahun 2004 tentang Kampanye Pemilihan Umum
- Undang-Undang no. 10 tahun 2008 tentang Pemilihan Umum

Sumber Online dan Bentuk Lain

- Baticmedia. (2018) *Pengertian & Jenis-Jenis Media Sosial*. [Online] Diakses dari <http://www.baticmedia.com/2018/02/pengertian-jenis-jenis-media-sosial.html> tanggal 2 Juli 2018
- Bev, J.S. (2008). *The Urgency of Teaching Political Literacy*. [Online] Diakses dari <https://jenniexue.com/the-urgency-of-teaching-political-literacy/> tanggal 29 September 2018.
- Forlap Ristekdikti. (2018). Profil Perguruan Tinggi. [Online] Diakses dari <http://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail/> tanggal 10 Februari 2018
- Katadata. (2018). *Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet*. [Online] Diakses dari <https://katadata.co.id/datapublisj/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet> tanggal 25 Juni 2018

- Progress Tech. (2016) *8 Jenis Sosial Media dan Perkembangannya*. [Online] Diakses dari <https://www.progresstech.co.id/blog/jenis-sosial-media/> tanggal 2 Juli 2018
- Rahardjo, S. (2014) Cara Melakukan Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov dengan SPSS. [Online] Diakses dari <https://spssindonesia.com/2014/01/uji-normalitas-kologorov-smirnov-spss/> tanggal 12 Februari 2019
- Rahardjo, S. (2014) Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi dengan SPSS. [Online] Diakses dari <https://spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss/> tanggal 12 Februari 2019
- Rahardjo, S. (2016) Cara Melakukan Uji F Simultan dalam Analisis Regresi dengan SPSS. [Online] Diakses dari <https://spssindonesia.com/2016/08/cara-melakukan-uji-f-simultan-dengan-spss/> tanggal 12 Februari 2019
- Rahardjo, S. (2017) Makna Koefisiensi Determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi dengan SPSS. [Online] Diakses dari <https://spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square/> tanggal 12 Februari 2019
- We Are Social. (2018). *Digital In 2018: World's Internet Users Pass The 4 Billion Mark*. [Online] Diakses dari <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018> tanggal 25 Juni 2018
- Winastiti, A. (2016). Generasi Millenial dan Karakteristiknya. [Online] Diakses dari <https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160823145217-445-153268/generasi-millenial-dan-karakteristiknya/> tanggal 29 September 2018.